

なぜ、あなたのWebサイトは  
上位表示されないのか？

SEO対策3つのNG行動



## 目次

---

1. SEO対策とは
2. SEO対策で重要なこと
3. 検索エンジンの仕組み
4. コンテンツページが上位表示されない3つのNG行動
5. まとめ

CHAPTER.01

SEO対策とは

ABOUT



# 1. SEO対策とは

## SEO対策とは…

SEO対策とは、ユーザーが特定のキーワードやフレーズで検索した際に自社サイトやコンテンツを**検索結果の上位に表示させるための手法**です。SEO対策にはGoogleなどの検索エンジンがサイト構造やページ内容などを理解できるような形に変更したり、検索する**ユーザーの検索意図に合わせたページを用意**するといった作業が必要になります。

## SEO対策の目的

SEO対策の目的は、**自社サイトへの流入数を増やし、売上を伸ばすこと**です。ユーザーが見たいと思っているページを用意することで、ユーザーをサイトに集客することができます。もし商品やサービスがサイトに訪れたユーザーのニーズにマッチしていればそのまま購入やお問い合わせに繋げることが可能です。



CHAPTER.02

SEO対策で重要なこと

IMPORTANT



## 2. SEO対策で重要なこと

### POINT.03

# ユーザーの検索意図を理解する

SEO対策ではユーザーが**何を知りたくてそのキーワードで検索したのか**を考えることが大切です。ユーザーの検索意図を考えてみましょう。  
以下の例では、同じ”カレー”のキーワードが入っていますが、検索意図は全く異なります。



【検索意図：カレーのレシピを知りたい】



【検索意図：通販でカレーを買いたい】

**ターゲットユーザーの検索意図に沿ったページを作成することが重要！**

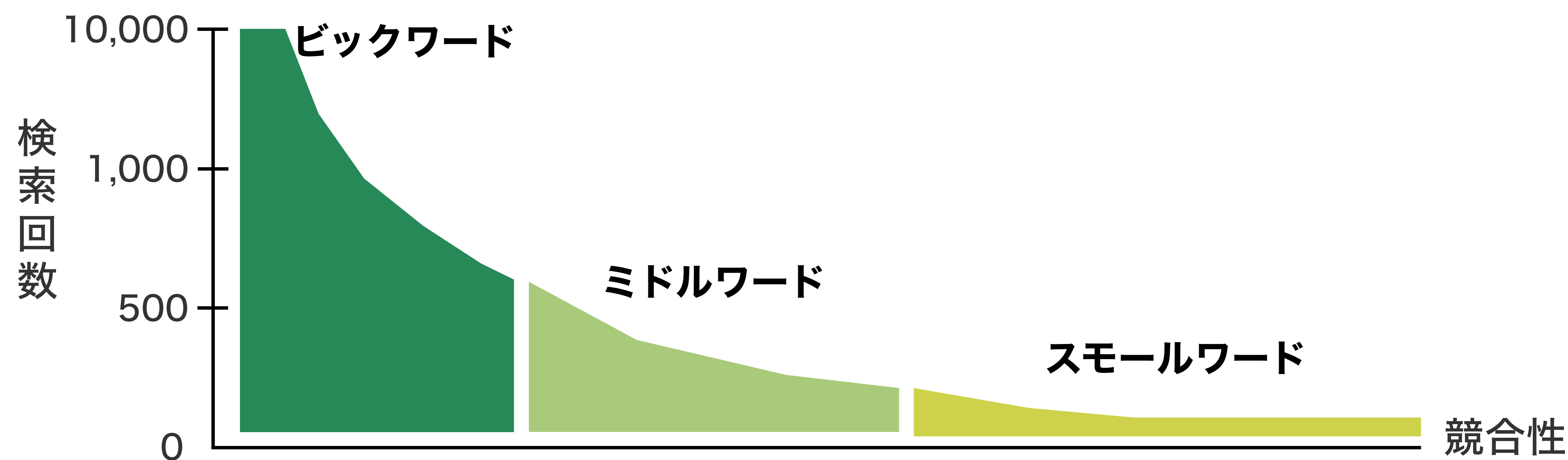


## 2. SEO対策で重要なこと

### POINT.02

# キーワードの検索ボリュームを考慮する

狙いたいキーワードの検索ボリューム大きすぎる場合は競合サイトを避けるためにも、**検索ボリュームが中くらいのキーワードを選ぶのがおすすめ**です。しかし逆に検索ボリュームが少ないと上位表示できたとしてもサイトへのアクセスが増えません。キーワードを選ぶ際は、検索ボリュームと競合のバランスを考慮しましょう。



中小企業の場合  
1,000~3,000前後  
のキーワードを選ぶ  
ことが多いです！



(例)  
「バイト」

(例)  
「居酒屋 バイト」  
「栄 バイト」

(例)  
「居酒屋 バイト オプニング」  
「栄 西口 バイト カフェ」

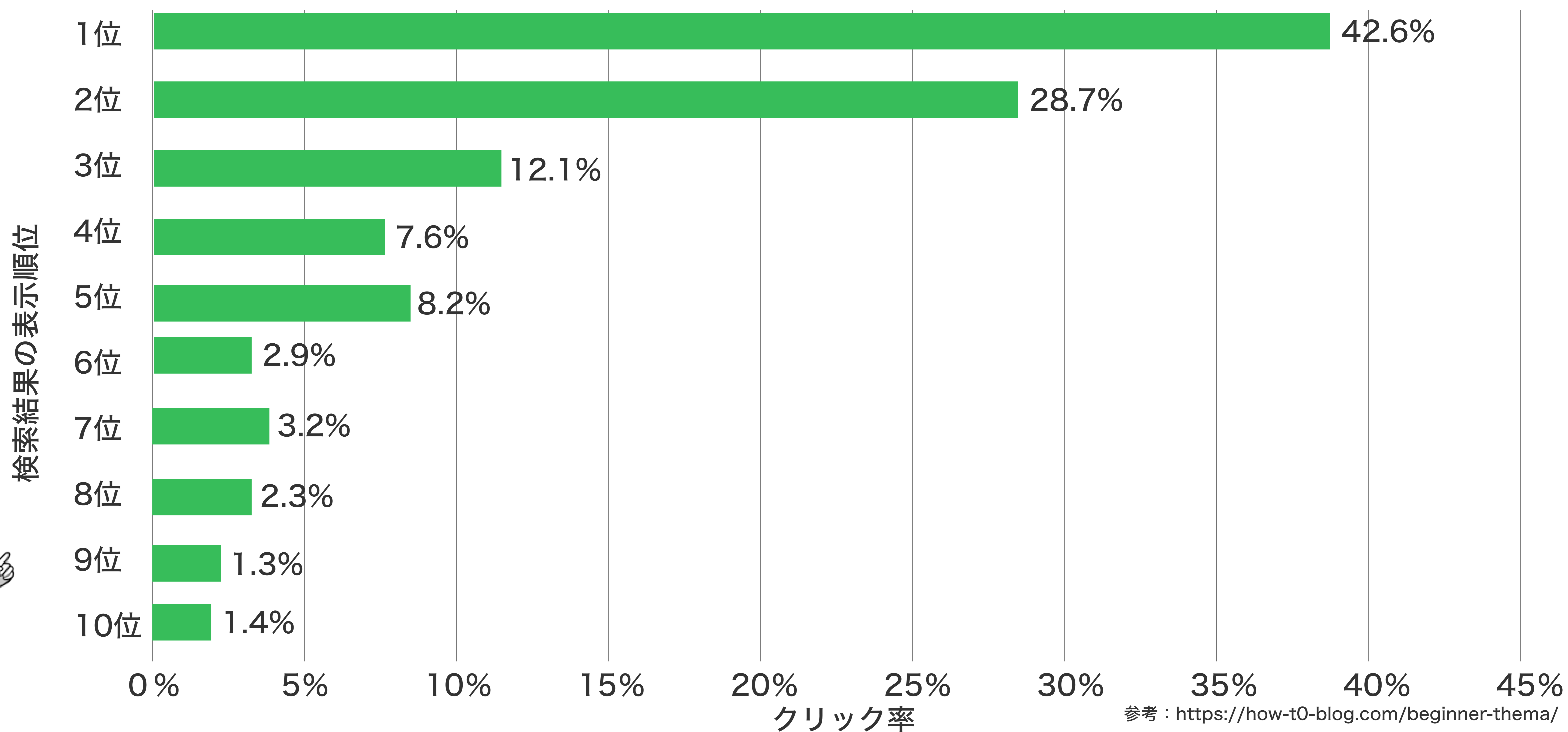


## 2. SEO対策で重要なこと

### POINT.03

## 検索結果で上位表示できるキーワードを選ぶ

検索結果が低くなるにつれてクリック率がさがります。そのため、検索結果で上位表示できるキーワードを選ぶようにしましょう。上位表示できなければ、期待するような流入数を増やすことはできません。



まずは10位以上を  
目標に設定し、  
最後は1位～3位を  
目指そう！





CHAPTER.03

# 検索エンジンの仕組み

STRUCTURE

### 3. 検索エンジンの仕組み

## 検索エンジンがページを検索結果に反映するまでの簡単な流れ

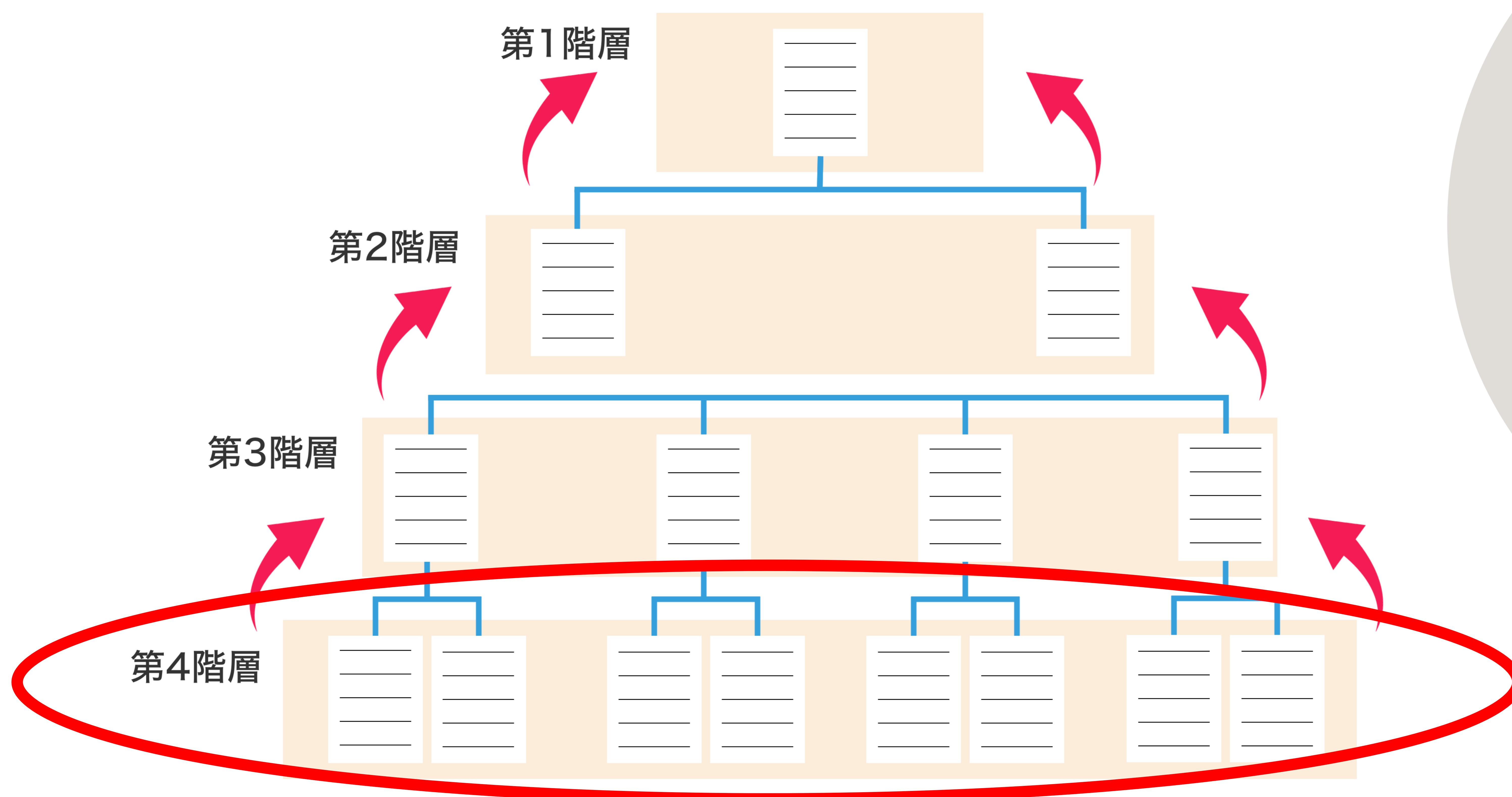


作成したホームページが検索結果に表示されるまでには、「探す(クロール)」「登録する(インデックス)」「表示順位を決める(ランキング)」というプロセスを辿ります。



### 3. 検索エンジンの仕組み

WebサイトにはまずTOPページがあり、その下の階層に各コンテンツを管理するカテゴリーページ、さらにその下に個々のコンテンツといった形でディレクトリ構造が作られることが一般的です。Webサイトのページの**下層部分にアクセスを集めることでTOPページが検索結果で上位表示**されやすくなります。そのため、SEO対策では下層部分にあたる**コラムページを作成しページにアクセスを集めることが必要**です。





CHAPTER.04

コンテンツページが上位表示されない  
3つのNG行動

## 4.コンテンツページが上位表示されない3つのNG行動



### NG行動 1

## 取引型のKWを選んでしまっている

キーワードには検索意図別に3つ種類に分けられます。

### 検索キーワードの種類

- 1.取引型（買いたい）
- 2.案内型（登録したい）
- 3.情報型（知りたい）

コンテンツページは**情報型のキーワード**でなければ上位表示されません。

情報型であるかどうかは、選んだキーワードの検索結果に、コンテンツページが並んでいるのかで判断しましょう。

### 情報型

エアコン 安い時期

ショッピング ケーズデンキ 2023 ジョーシン 北海道 4月 画像 ニュース



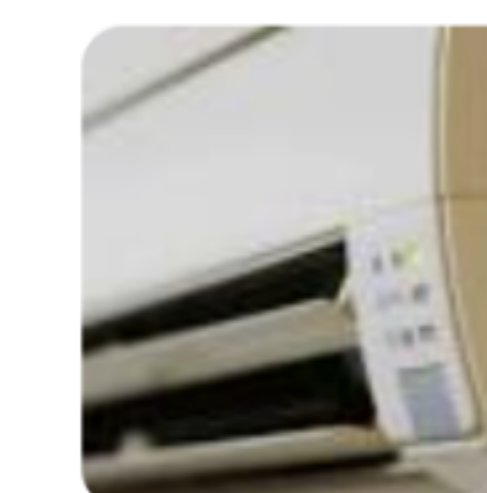
エアコン販売王

<https://aircon-hanbai.jp> > blog > column > 【エアコン...

#### エアコン価格はどの時期に買えば一番安いのか

エアコンを安く買える時期は2~3月、8月、10月~11月です。なるべく安く新しいエアコンが欲しい、という方はこの時期のエアコンを狙うのがおすすめです。

20,000~29,999円 · 30,000~39,999円 · 50,000~99,999円 · 100,000~199,999円



### 取引型

エアコン 通販



楽天市場

<https://search.rakuten.co.jp> > search > mall > エアコン

#### 【楽天市場】エアコンの通販

楽天市場-「エアコン」2211409件 人気の商品を価格比較・ランキング・レビュー・口コミで検討できます。ご購入でポイント取得がお得。セール商品・送料無料商品も多数。



### NG行動2

## 上位10記事の見出しを網羅できていない



検索結果の上位に表示されているページは、すでに検索エンジンから高評価を受けているページです。そのため、**競合他社の見出しを研究し、独自かつ網羅的な見出し**を作成しましょう。

### エッコ流コンテンツページ作成までのフロー

1. キーワードを決める
2. 1位～10位までの記事の見出し・タイトルを書き出す
3. サジェストキーワードで網羅できていない要素を書き出す
3. 知恵袋で検索し、未だ出せていない悩みがあればその要素も書き出す
4. 書き出した要素を並び替え見出しを完成させる



## 4.コンテンツページが上位表示されない3つのNG行動

### NG行動3

# E-E-A-Tを上げるための対策ができていない



### E-E-A-T (E-A-T) とは

E : Experience (経験)

E : Expertise (専門性)

A : Authoritativeness (権威性)

T : Trustworthiness (信頼性)

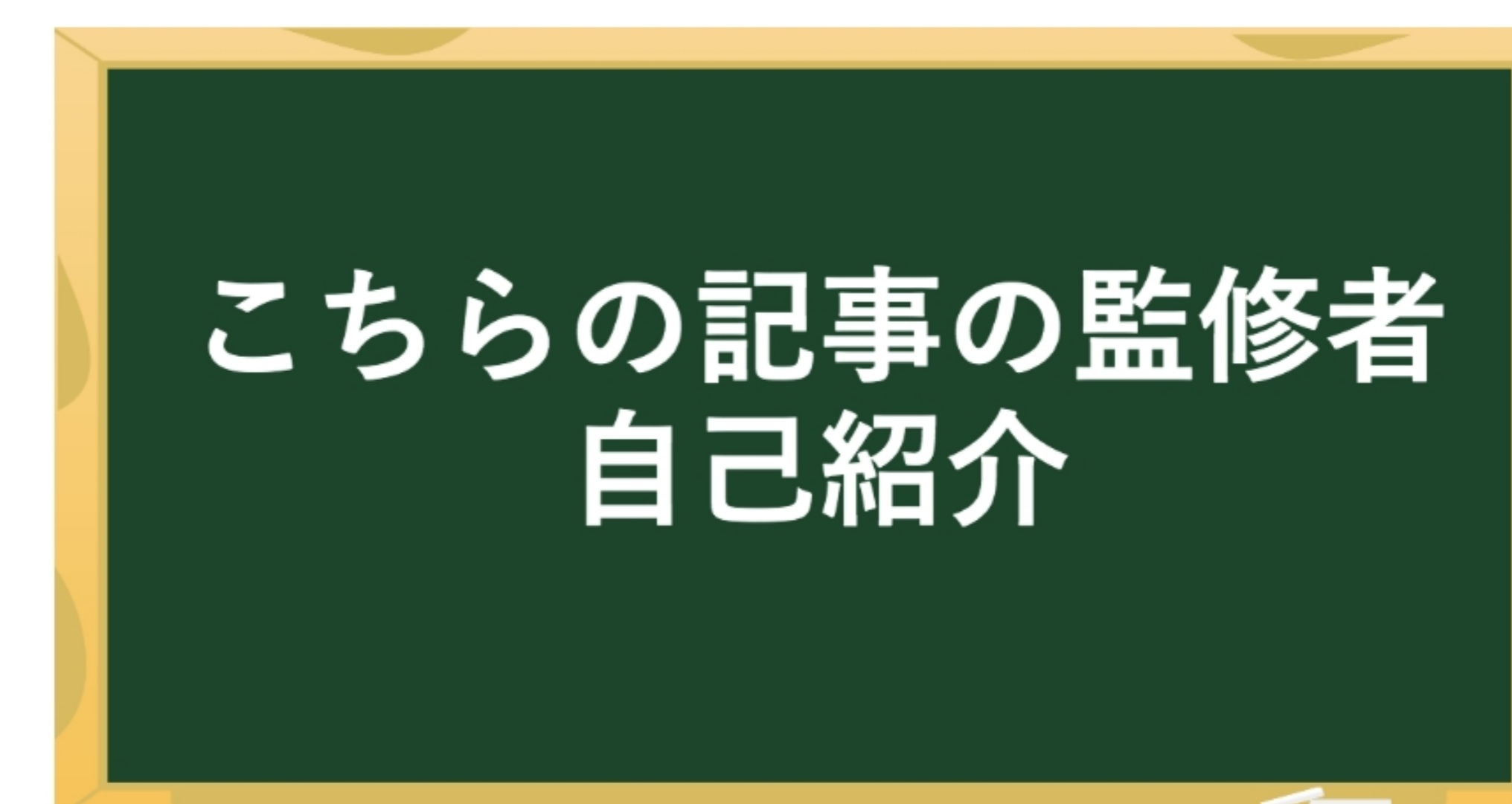
E-E-A-Tを考慮せずに作成されたページは、**信頼性が低く評価され、上位表示されることは難しくなります。**

E-EA-Tを向上させる対策を施すことで、Googleからの信頼性が増し、上位表示に近づくことができます。

E-E-A-Tを高めるために、弊社のクライアント様では監修者紹介の記事を作成しています。

### 【事例】エアコン販売王様

エアコン販売王コラム監修者：伊藤崇宏（いとう たかひろ）



自己紹介

でんきの学校 コラム&YouTube運営担当、伊藤崇宏（いとう たかひろ）です。



2020年2月より、下記3サイトのコンテンツ作成・外部監修としてらせていただいております。

・エアコン買取王

## 5. まとめ

### SEO対策で重要なこと

検索ボリュームを考慮したターゲットユーザーの検索意図に沿ったキーワードを選ぶ

### 検索エンジンの仕組み

TOPページがいきなり上位表示されることはない。まずはサイトの下層部分にアクセスを集められる質の高いコンテンツページを作成する

### コンテンツページが上位表示されないNG行動

情報型のキーワードを選んでいるか、現在上位表示されている記事の見出しを網羅できているか、E-E-A-Tを意識できているかを確認する



# お読みいただき、ありがとうございました！

EOC（エコオンラインクラブ）では、ITに関する様々な有益情報をお届けしています。

ITに関する最新のトレンドやエコが長年積み上げてきた独自のノウハウを惜しみなく配信中です。

ITを活用して会社を次のステージへ！

